



The Role of Media in Achieving a Sustainable Society

Anne-Sophie NOVEL







ZQDIG









france.tv

Sogood





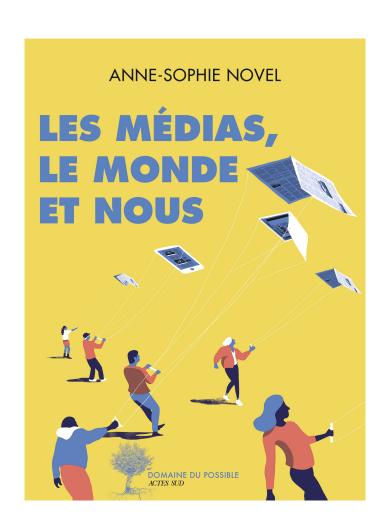


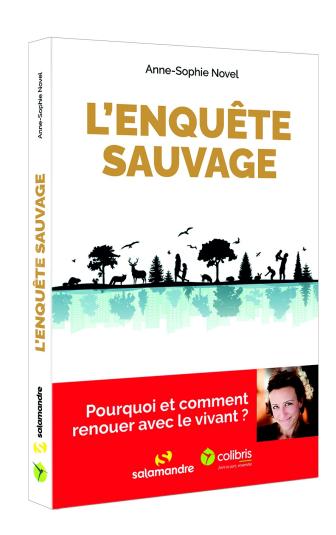


Who am I?











20 journalists





Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

e consensus scientifique est clair: la crise climatique ce le déclin rapide de la biodiversité sont en cours, et les activités humaines en sont à l'origine. Les impacts sur les écosystèmes et les sociétés humaines sont généralisés et, pour certains, irréversibles. Les limites planétaires sont dépassées l'une après l'autre, et près de la moitié de l'humanité vit déjà en situation de forte vulmérabilité.

Dans son sixième rapport, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat [GIEC] insiste sur le rôle crucial des médias pour "cadrer et transmettre les informations sur l'echangement elimatique". Il appurtient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballement du climat pour les générations actuelles et à venir. Pace à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information.

Tel est l'objet de la présente charte. Nous invitons donc la profession à:

Traiter le climat, le vivant et la justice sociale de manière transversale

Ces sujets sont indissociables. L'écologie ne doit plus être cantonnée à une simple nubrique; elle doit devenir un prisme au travers duquel considérer l'ensemble des sujets.

4 Élargir le traitement des enjeux

Ne pas remoyer uniquement les personnes à leur responsabilibé individuelle, car l'essentiel des bouleversements est produit à un niveau systémique et appelle des réponses politiques.

Révéler les stratégies produites pour semer le doute dans l'esprit du public

Certains intérêts économiques et politiques œuvrent activement à la construction de propos qui tromperi la compréhension des sujets et retardent l'action nécessaire pour affronter los bouleversements en cours.

10 S'opposer aux financements issus des activités les plus polluantes

Afin d'assurer la cohérence du traitement éditorial des enjeux du climat et du vivent, les journalistes ont le droit d'exprimer sans crainte leur désaccond vis-à vis des financements, publicités et partenariats média liés à des activités qu'ils jugent nocives intériets de l'invananté et de la nature.

Faire œuvre de pédagogie

Les données scientifiques relatives aux questions écologiques soit souvent complexes. Il est nécessaire d'expliquer les ordres de grandeur et les échelles de temps, d'identifier les liens de cause à effet, et de donner des étéments de comparaison.

Enquêter sur les origines des bouleversements en cours

Questionner le modièle de croissance et ses acteurs économiques, financiers et politiques, et lour rôle décisif dans la crise écologique. Rappeler que les considérations de court terme peuvent être contraines auxintérêts de l'humanité et de la noture.

8 Informer sur les réponses à la crise

Enquêter avec rigueur sur les manières d'agir face aux enjoux du climat et du vivent, quelle que soit leur échelle d'application. Questionner les solutions qui nous sont présentées.

11 | Consolider l'indépendance des rédactions

Pour garantir une information libre de toute pression, il est important d'assurer lour autonomie éditoriale per rapport aux propriétaires de leur média.

13 Cultiver la coopération

Participer à un écosystème médiatique solidaire et défendre ensemble une pratique journalistique soucleuse de préserver de bonnes conditions de vie sur Tare.

S'interroger sur le lexique et les images utilisées

Il est crucial de bien choisir les mots afin de décrire les faits avec précision et rendre compte de l'urgence. L'uter les images éculées et les expressions faciles qui déforment et minimisent la gravité de la situation.

Assurer la transparence

La défience à l'égard des médies et la propagation de tausses informations qui relativisent les falls, nous obligent à identifier avec précaution les informations et les experts cités, à faire apparaître clairement les sources et à névéler les potentiels conflits d'inférides.

Sc former en continu Pour avoir une vision globale des.

bouleversements en ouars et de ce qu'ils impliquent pour nos sociétés, les journalistes doivent pouvoir se former tout au long de leur carrière. Ce droit est essertiel pour le qualité du traitement de l'information: chocurpeut exiger de son employeur d'être formé-e aux enjeux écologiques.

Pratiquer un journalisme bas carbone

Agir pour réduire l'empreinte écologique des activités journalistiques, en utilisant notemment des outils moins polluants, sans pour autant se couper du nécessaire travail de terrain. Inciter les rédections à favoriser le recours aux journalistes locaux.

chartejournalismeecologie.fr

Le 14 septembre 2022, plus de 500 journalistes et 50 rédactions joignent leurs forces face à l'urgence écologique





Feel free to write: asnovel@gmail.com

