

# 읽지 않는 시대, 읽히는 콘텐츠

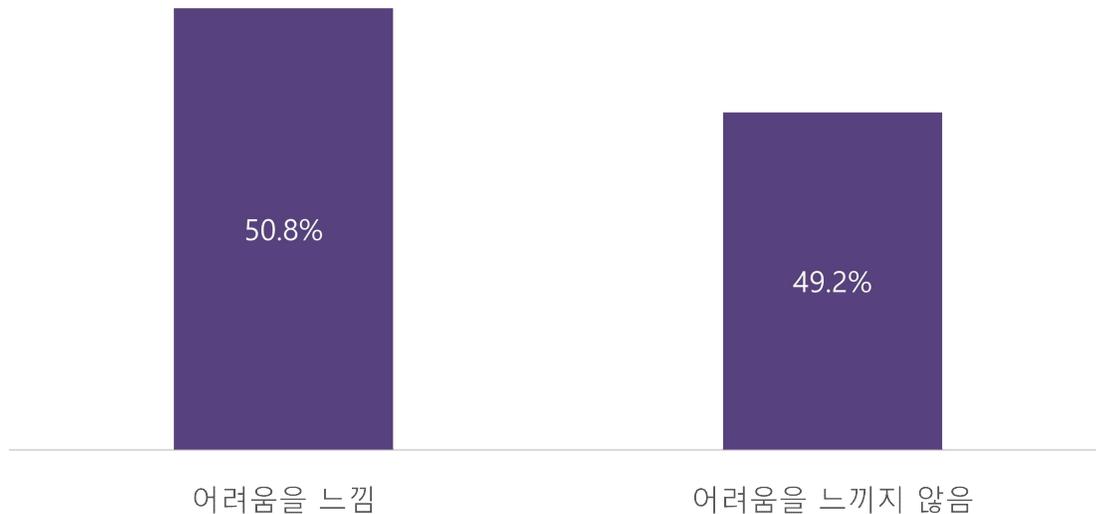
헤이버니, 이동연



## 문해력 부족으로 인한 어려움과 이유

낮은 독서율과 영상 콘텐츠 시청 증가를 이유로 생각함

보고서나 기획안 등 비즈니스 문서를 읽을 때 어려움을  
끼나요?



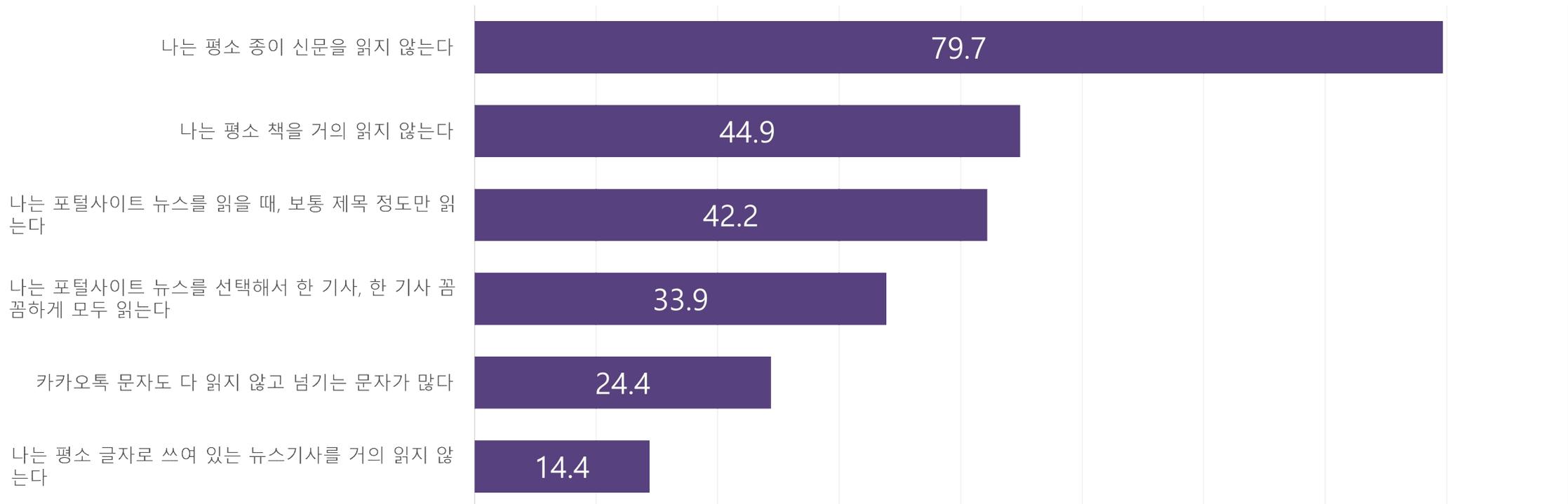
본인의 문해력과 어휘 수준이 낮아진 이유는 무엇일까요?





## 콘텐츠를 읽고 이해하는 경험의 부족

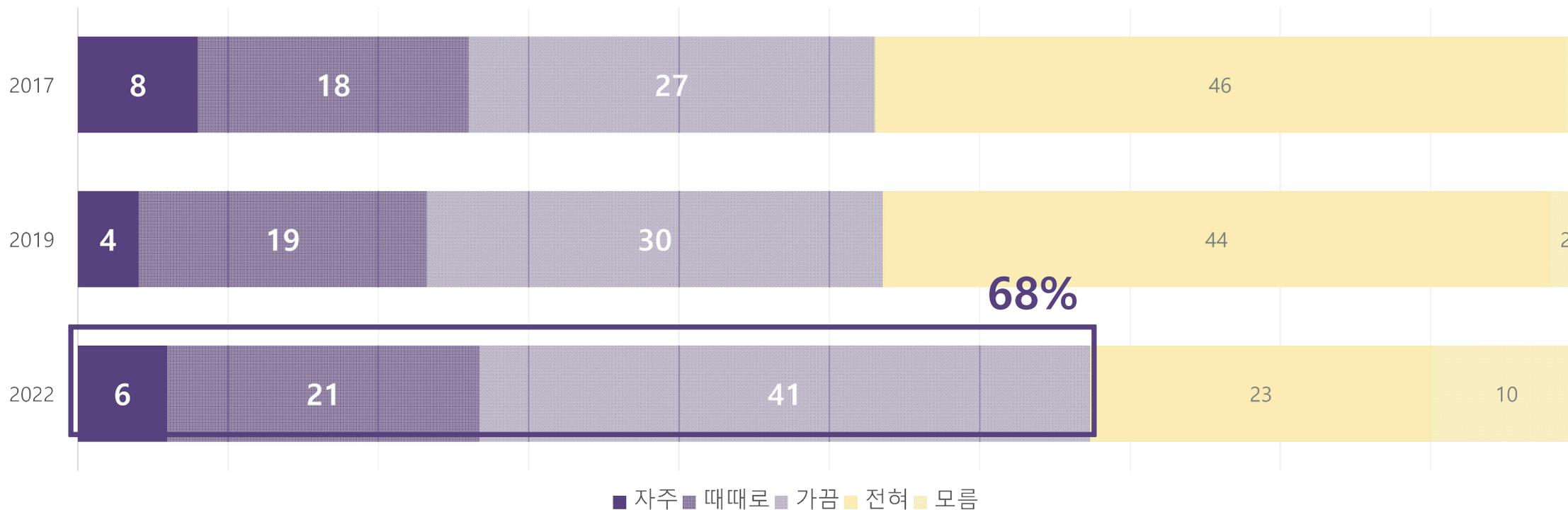
3명 중 2명이 평소 읽은 경험을 하지 않는 것으로 응답





## 2022년, 뉴스 회피 경험자 68%

회피의 가장 큰 이유는 뉴스를 신뢰할 수 없거나 편향적이라는 응답

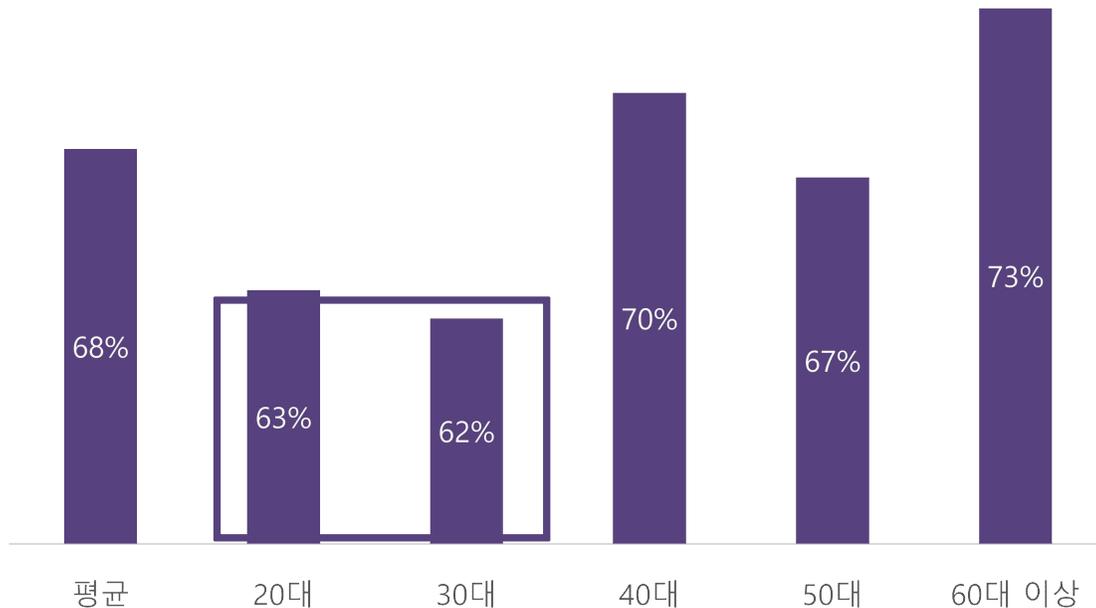




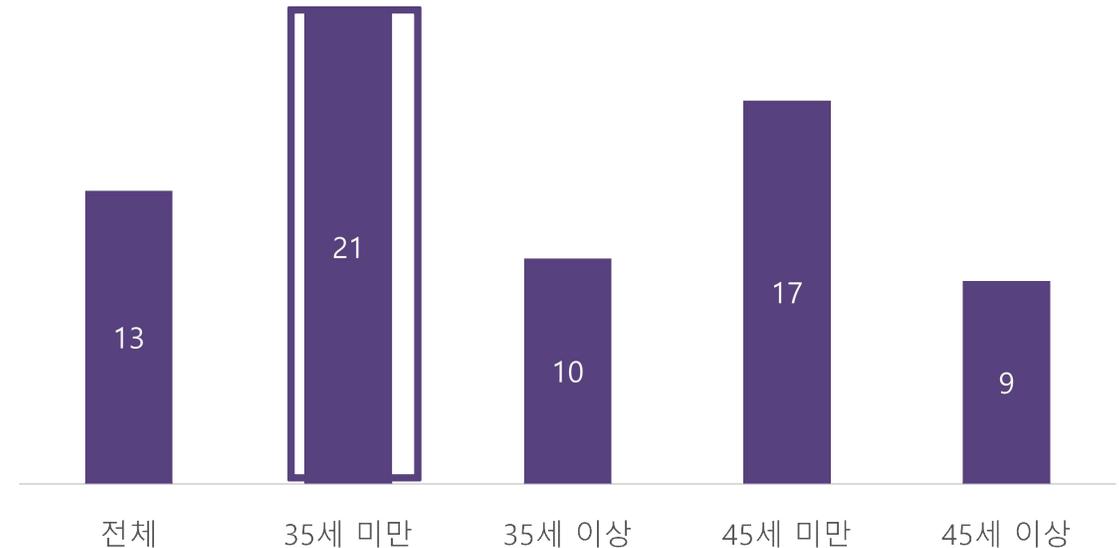
## 20대, 30대의 뉴스 회피

전체 평균보다 낮은 뉴스 회피 경험을 가진 20대, 30대는 뉴스에 무관심함

연령별 뉴스 회피 경험



연령별 뉴스 무관심층 비율

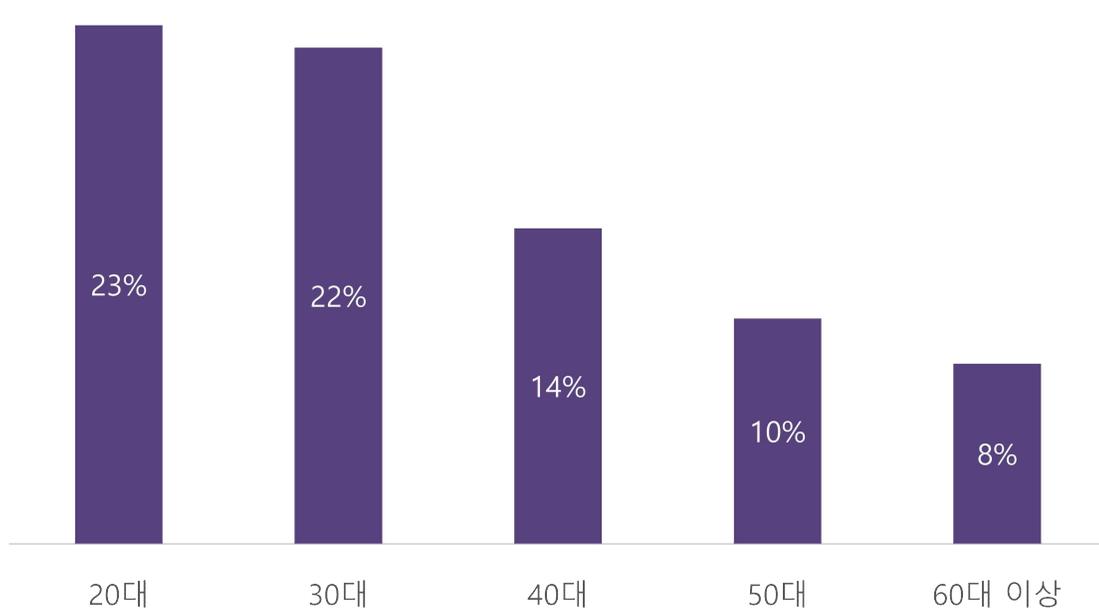




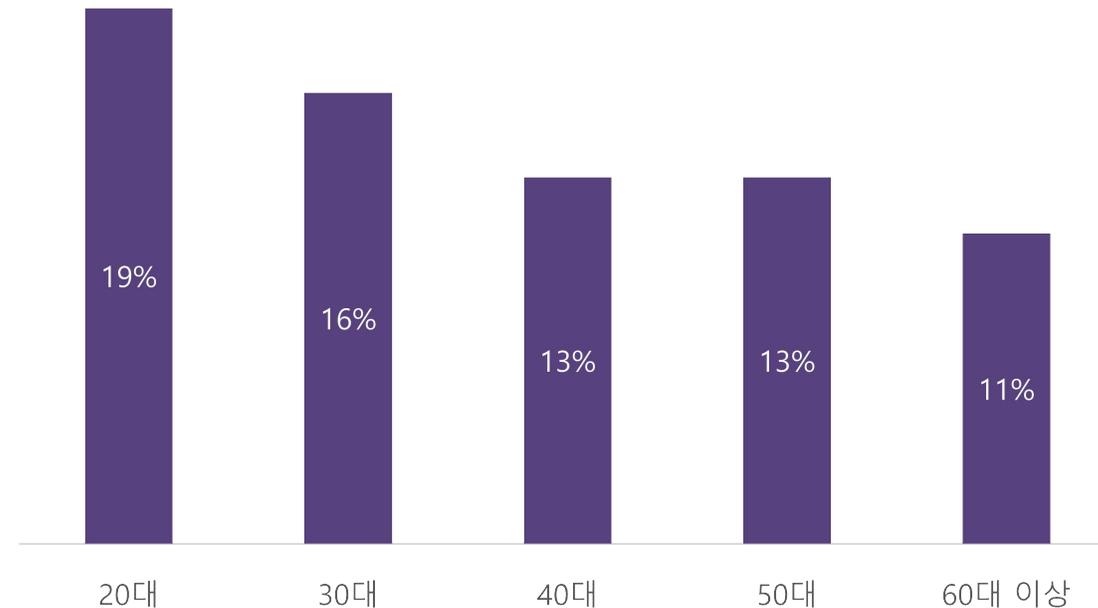
# 20대, 30대가 만드는 새로운 가능성

온라인 미디어 수 증가에 적극적이며 디지털 뉴스에 대한 지불경험이 많음

연령별 향후 유료 구독 온라인 미디어 수 증가 계획



연령별 디지털 뉴스 지불경험





## MZ세대의 콘텐츠 소비 경향

지루하지 않고 간단하게 볼 수 있는 디지털 콘텐츠 선호

모바일 기기를 활용해 짧은 콘텐츠를  
매일 습관처럼 소비

친구에게 전하듯 편하고  
익숙한 문체의 콘텐츠 선호

자신에게 최적화되고 세분화된 주제를 소비



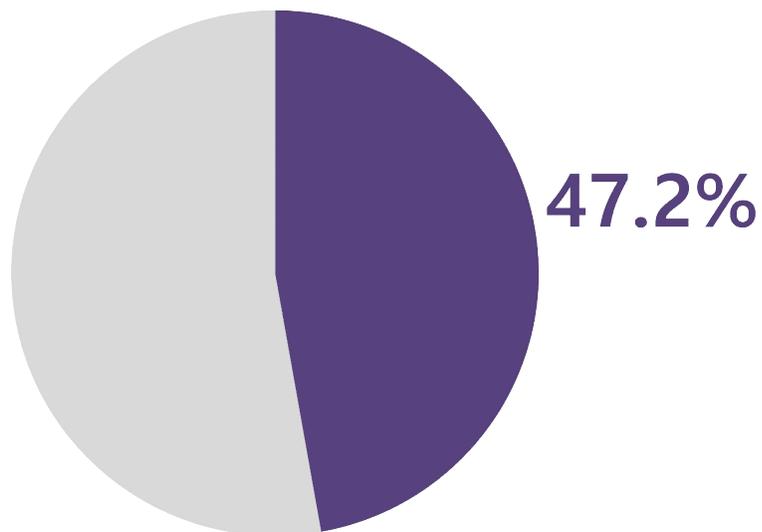
이메일  
뉴스레터  
특성과 일치



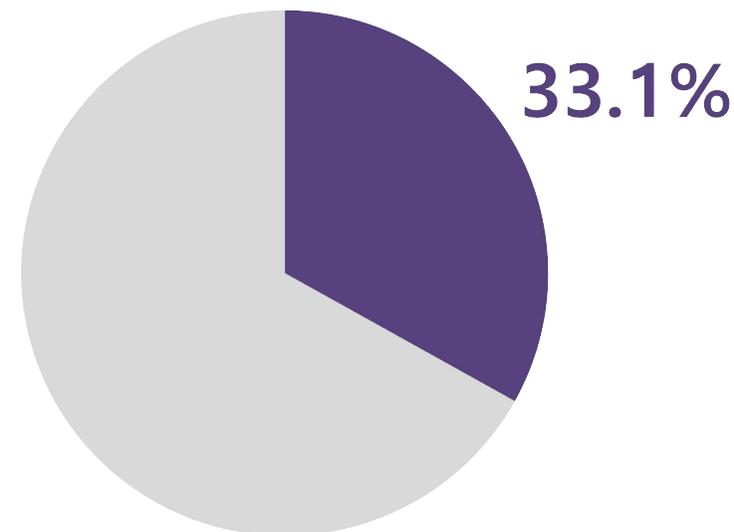
## MZ세대의 이메일 뉴스레터 이용

3명 중 1명은 매주 1회 이상 확인

매월 1회 이상 뉴스레터를 본다



매주 1회 이상 뉴스레터를 확인한다





## MZ세대의 정의

1989~1996년 초반 출생한 세대

26세

544만명

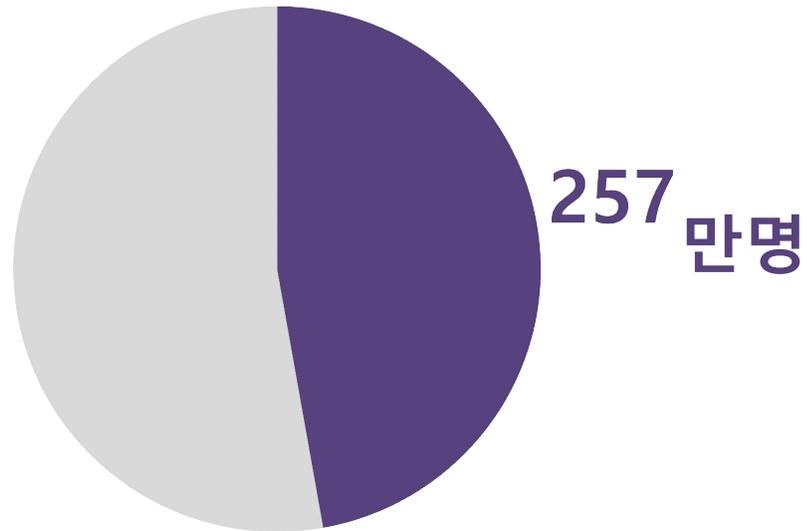
33세



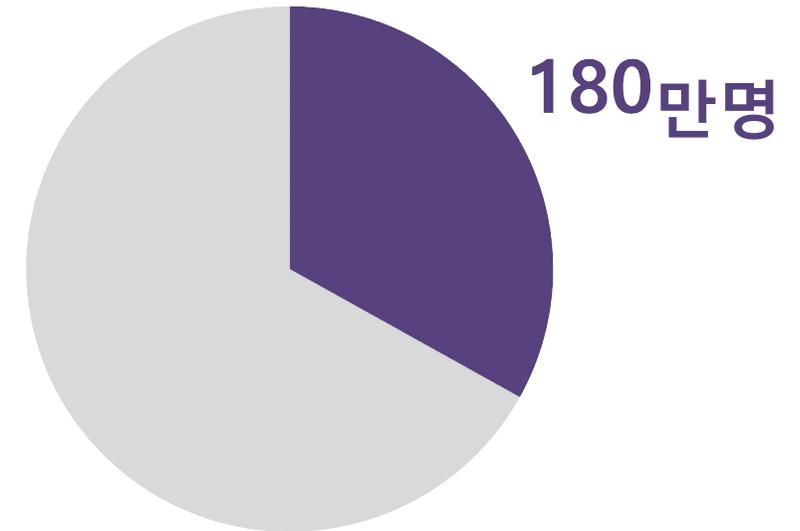
## MZ세대의 이메일 뉴스레터 이용

매월 뉴스레터를 소비하는 MZ세대 약 250만명

매월 1회 이상 뉴스레터를 본다



매주 1회 이상 뉴스레터를 확인한다

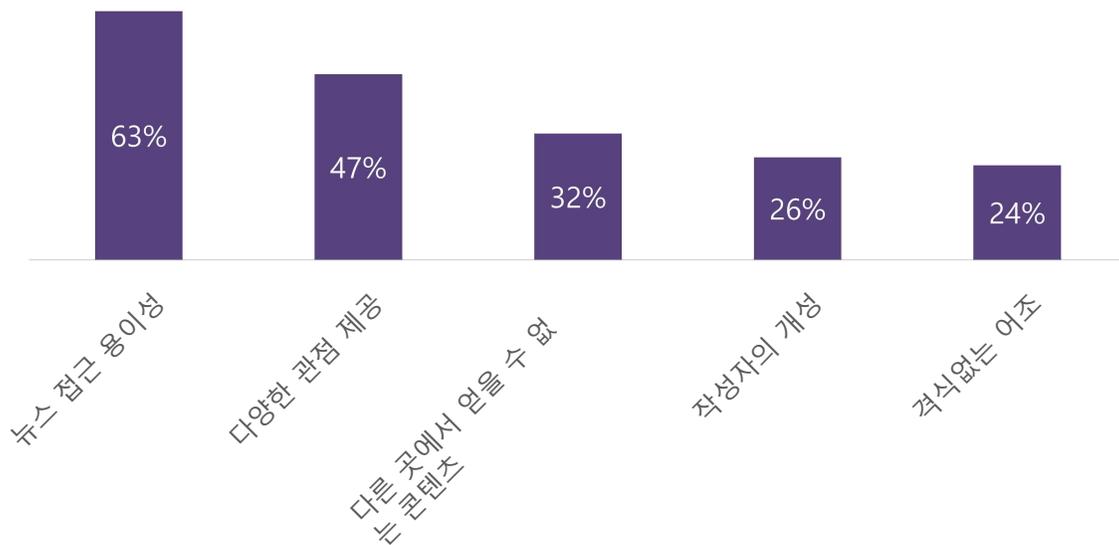




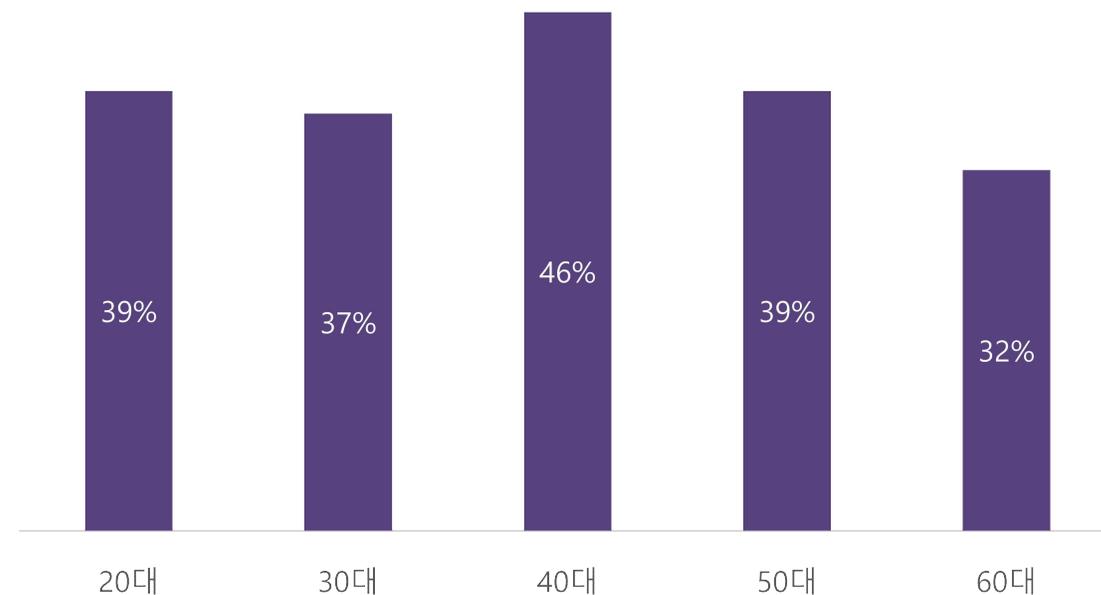
## 이메일 뉴스레터의 경쟁력

새로운 미디어로 성장할 수 있는 잠재력 확인

이메일 뉴스레터 이용 이유



이메일 뉴스레터 향후 지불 의사





## MZ세대가 선택한 뉴미디어, 뉴스레터

뉴미디어로의 가능성을 인정받으며 성장



MORNING BREW

- 2020년 7,500만 달러로 Insider가 인수
- 당시 구독자 약 250만명

**NEWNEEK**

- 2021년 시리즈A 25억원 투자유치
- 당시 구독자 약 30만명
- 현재 구독자 약 50만명

서브스택의 기록적인 성장과 페이스북, 트위터 등 대형 SNS 기업의 시장 진입



## 이메일 뉴스레터의 아쉬움

이메일의 특성으로 인해 발생하는 불편함

양질의 뉴스레터를 구독하는 것도 현대인들에겐 나름 경쟁력이 될 수 있다

59.0%

뉴스레터는 바쁜 현대인들에게 유용한 정보 제공 경로가 될 것이다

54.0%

뉴스레터를 구독하더라도 읽지 않고 메일함에 쌓아두기만 하는 경우가 많을 것 같다

56.7%

뉴스레터만 이용하다 보면 편향된 정보만을 얻게 될 수도 있다

55.4%



# 뉴스레터를 읽기 위해 감수해야하는 문제

다른 이메일과 섞여서, 찾고 읽고 관리하기 불편함

<input type="checkbox"/>	☆	▶	TED Recommends	Dongyeon, here's why you should watch this TED Talk... - Scott Dinsmore quit a job that made him
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Medium Daily Digest	A Car Park attendant who fooled everybody for over 20-years.   Uvebruce in The Haven - Stories fo
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Apple 2	Apple에서 발행한 영수증입니다.
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Reddit	"Conflict deepening between Seoul gov't, LGBT..." - r/korea: Conflict deepening between Seoul gov'
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Don Lee	Daily Business English (오늘의 비즈니스 영어표현) - TODAY'S DAILYBIZ Where there's a will, there's a v
<input type="checkbox"/>	☆	▶	zzixx	(광고) [배송비 0원] 포토북 1권만 사도 무료배송! 9/28(화) 오전 10시부터!
<input type="checkbox"/>	☆	▶	편삽	(광고) [FUNSHOP] 닌텐도 스위치 OLED가 100원?! 바로 도전~! - .
<input type="checkbox"/>	☆	▶	SSG.COM	(광고) 지오다노 티셔츠/팬츠외 1만원대~   LAP 니트/자켓외 4만원대~   빅토리아 슈즈 플랫폼/부츠외 6만원대~ -
<input type="checkbox"/>	☆	▶	더밀크 손재권	🔥오징어 게임, 미 미디어시장을 오징어로 만든다 - 넷플릭스 한국드라마 오징어게임, 미국 미디어 사로잡은 이유?
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Medium Daily Digest	12 Best Apple Watch Apps for Designers   WebdesignerDepot - Stories for 이동연@grapheta-Becom
<input type="checkbox"/>	☆	▶	GoPro	HERO10 Black과 다른 GoPro 비교 - 새로운 엔진, 탁월한 속도 ⚡
<input type="checkbox"/>	☆	▶	News from Google	Your news from Google - Fall is here, rake up these features
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Astropad Team	Join Our Team! 🎉 - We're hiring a Technical Support Rep. Plus: Stuck in a creative rut? Follow Tiffa

본 뉴스레터가 구글 이메일 프로모션 함으로 전송될 경우,  
이 링크를 통해 따라해주세요.

'구글 이메일 기본 설정' - '필터 및 차단된 주소'를 클릭합니다.  
'새 필터 만들기'를 클릭하고 '보낸사람'의 목록에 'newsletter@breadguide.co.kr'을 입력합니다. '필터 만들기'를 클릭 후 '다음 카테고리 분류' - '기본 편지함'으로 설정하고 '필터 만들기'를 다시 클릭하시면 앞으로 기본 편지함에서 뱅슬랭 가이드를 받아 보실 수 있습니다.

📧 Gmail로 신청한 경우 레터가 '프로모션함'으로 자동 분류되는 경우가 많습니다. 그러므로 반드시 주소록에 추가해주세요.

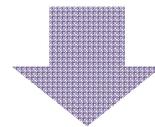
- **Deb at Zapier**  
Stay focused  
Here are the 7 best apps to help you Nov 8
- **서밋 팀**  
🇰🇷 한국사람들은 이거 좋아한다던데...?  
한국인이 진심인 이것! (힌트: 😂😭🤔) Nov 8
- **Medium Daily Digest**  
Bye-Bye Amazon & Google, Hello Web 3.0 |...  
Stories for 이동연 @grapheta-Become a Nov 8
- **디자인DB**  
[Designdb 뉴스레터] '새로운 백화점의 시대' 국...  
2021.11.08. Designdb Newsletter 국내디자 Nov 8
- **도미노피자**  
(광고) [도미노피자]그린카 최대 3만원 할인 쿠폰...  
로그인만 해도, 주문만해도 드려요! - - 본 메일은 Nov 8
- **Reddit**  
"Gov't urged to recognize overseas vaccina...  
No Content Nov 7
- **11번가**  
(광고)단 하루! 곰비 행사 혜택 확인하세요!



# 뉴스레터 구독을 위한 전용 이메일 주소 활용

기존의 뉴스레터 구독 방식을 유지할 수 있는 강점

\_\_\_\_\_@heybunny.io



헤이버니가 뉴스레터를 수신하고 관리





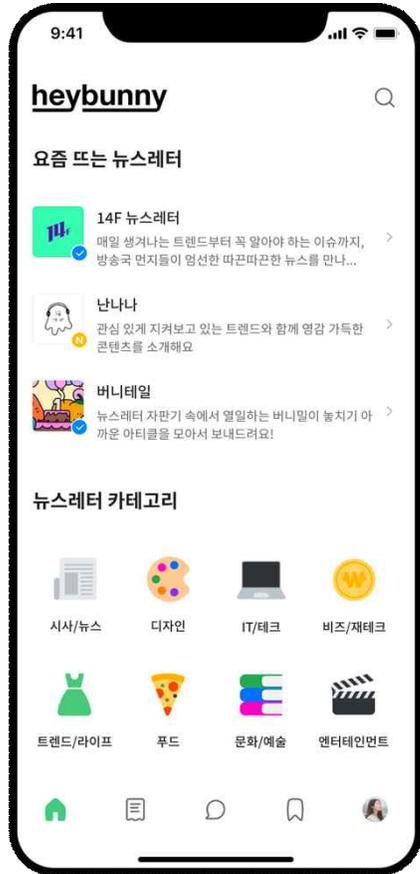
취향저격 뉴스레터  
홈에서 발견하기

다른 메일과 섞이지 않도록  
뉴스레터만 모아 읽기

다시 보고싶은 아티클은  
북마크로 저장하기

함께 읽고 싶은 아티클은  
피드에 공유하기

전세계 트렌드도  
한국어로 편하게 읽기





## 런칭 이후 긍정적인 사용자 반응

이메일 뉴스레터 구독자들의 헤이버니 사용 이후 만족스러운 후기와 평가

**이승준 UX Researcher**  
12일 전

《매일함에서 뉴스레터를 지우는 서비스》

뉴스레터를 몇 개 정도 구독하세요? 그중 몇 개를 잊지 않고 읽고 계신가요? 구독하는 뉴스레터 숫자는 늘고 뉴스레터를 읽을 시간은 그대로라서 점점 읽지 않고 쌓여가는 뉴스레터 숫자가 늘어납니다. 그래서 저는 한 번씩 TREND REPORT라는 이름으로 뉴스레터를 보내고 있고, 그때마다 뉴스레터 디톡스를 하고 있는데요. 터를 잘 소비할 수 있는 방법을 찾다가 유용한 서비스가 있어서 소개합니다.

[ 큐레이터의 문장 ]

헤이버니는 뉴스레터 구독을 위한 전용 이메일 주소를 생성해주고 앱과 웹에서 관심 카테고리에 맞는 뉴스레터를 추천해주는 서비스입니다. 마음에 드는 뉴스레터 구독을 하기 위해서는 구독 페이지로 이동을 해야 하는 번거로움이 남아있습니다. 서비스에서 생성한 구독용 뉴스레터 주소를 자동으로 복사했기 때문에 1) 붙여 넣기를 하고 2) 내비움을 타이핑하고 3) 개인정보 활용 동의 버튼을 체크하고 마지막으로 4) 구독 버튼을 누르면 끝입니다. 구독을 하기까지 필요한 액션은 여전히 더 줄일 수 있다는 생각이 드는데요. 다행히 전용 앱이 있어서 앱을 통해 구독하는 것만으로도 더 편리하다는 것이 감점입니다. 매일함 대신 앱을 통해 뉴스레터를 구독하는 점이 서비스 차별화 포인트입니다.

헤이버니 | 세상의 모든 뉴스레터를 편하게 모아보세요!  
Heybunny

228명이 추천했어요.  
추천해요.

헤이버니의 가장 큰 장점은 번역이 가능하다는 점이에요.  
헤이버니 전용 메일을 부여하고, 여기로 해외 뉴스레터를 받아보게되면  
아래처럼 바로바로 번역해서 볼 수 있어요!

결론부터 말하자면 아니다. 이 어플, 추천 꽤 잘한다.  
이미 유명한 인기 뉴스레터부터 충분히 읽을 가치가 있는 신종 뉴스레터까지.  
다양하고 폭넓게 추천해준다.  
또한 새로운 뉴스레터들을 꾸준히 들여오면서 앱을 이용하는 사람에게 지루함을 주지 않는다.  
그래서 평소 읽던 뉴스레터를 읽다가 새로운걸 읽고 싶을 때  
헤이버니에서 추천받아 한 두개씩 찾아보면 또 그 나름대로 재미가 있다 :-)

편의를 제공한다면서 복잡하게 만들어놓은 어플을  
나는 별로 좋아하지 않는데,  
이 어플은 참 단순하다.  
하면서도 필요한 것만 딱 있다.  
더도말고 덜도말고 딱.  
모아주는 화면만 존재하는데,  
매뉴에서도 필터 설정을 통해  
보고싶은 것만 설정할 수 있다.

LINKcareer

대학 필수어플

요즘 대학생 필수어플

헤이버니

내 취향에 맞는 뉴스레터 쉽게 찾고 구독

뉴스레터 구독하는/구독하고픈 대학생이라면 주목!

본인의 관심과 취향이 담긴 뉴스레터만 구독하고 싶다면  
내 취향에 맞는 뉴스레터를 찾고 구독할 수 있는 헤이버니로!

매일 아침마다 매일함 들어가서 보느라 힘들었다면 헤이버니로  
한 눈에 뉴스레터를 손쉽게 간편하게 볼 수 있습니다

국내 뉴스레터 뿐 아니라 국외 뉴스레터 (The New Yorker, CNN's  
5 things 등) 쉽게 찾아보고 구독 할 수 있습니다.

heybunny

아티클

북마크

추천 뉴스레터

구독 뉴스레터

설정

번역 이메일

블로그

재주 찾는 방법

서비스 안내

재능 기부 프로젝트

10:28

생산성

인기 차트

무료 앱 유료 앱

39 헤이버니 heybunny  
세상의 모든  
뉴스레터를 모아보다

40 폰트 - 서체 & 글씨체  
공예방랑 & 글씨

41 Microsoft PowerPoint  
효과적인 프레젠테이션을...

42 마이루틴 - 하루 루틴  
관리 앱, 투두/위젯/...

43 다올 DAYOL  
나만의 다이어리 꾸미기

44 Google 프레젠테이션  
생산성

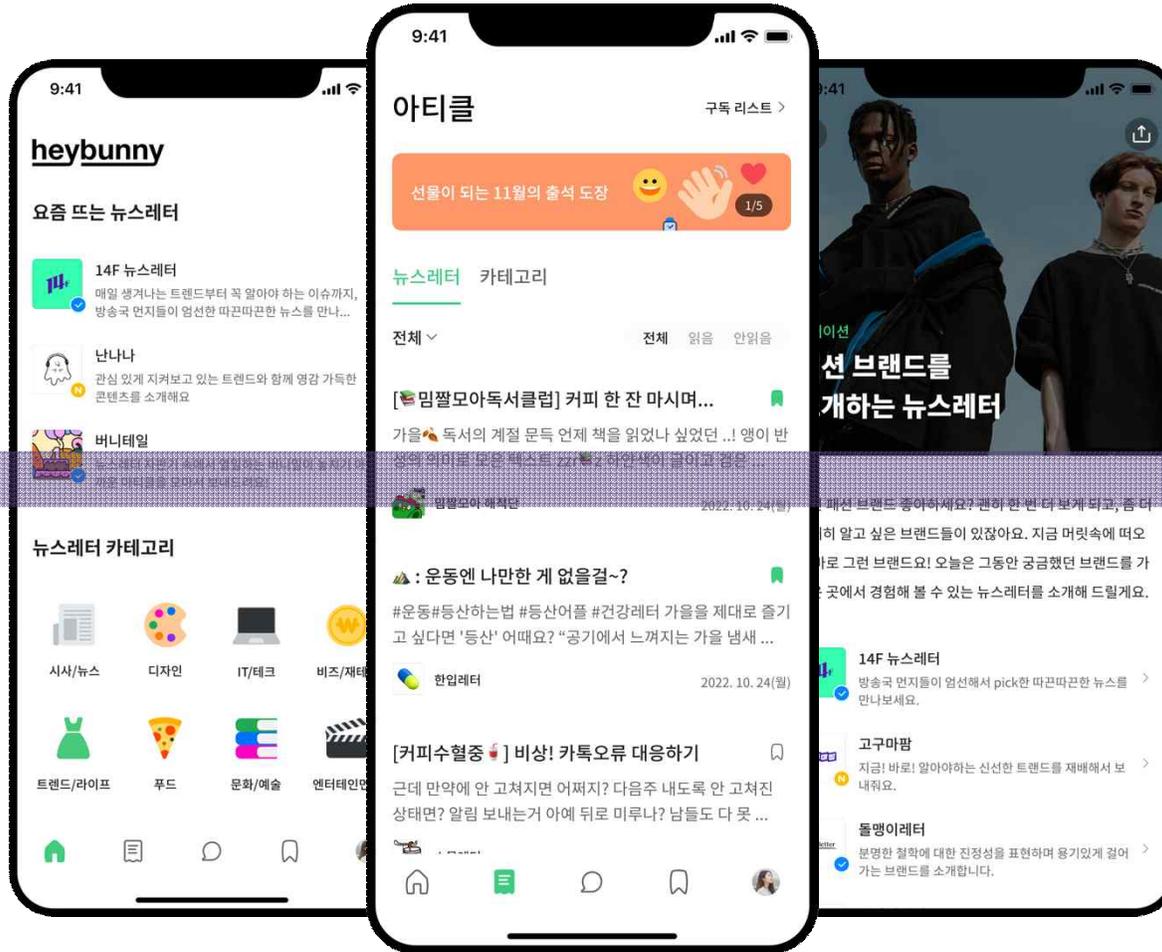
45 Dropbox 백업,  
동기화, 공유

디스플레이에서 우연히 알게 된 어플 '헤이버니'  
개인용 또는 업무용 이메일에  
뉴스레터들이 쌓이게 꺼려지는 사람들을 위해  
앱 하나로 내가 구독하는 모든 뉴스레터를  
한 눈에 볼 수 있도록 디자인 된 제품이다.

차주 쓰는 네이버 메일함이나 지저분해지는 불편함 없이  
'뉴스레터용 어플' 하나로 매일 아침이나 퇴근 후  
구독 중인 뉴스레터를 하나씩 읽는 재미있고  
또 좋은 점은, 뉴스레터 종류를  
주제 별로 모아서 추천해 준다는 것!

요즘 뉴스레터가 대세인데  
어떤 뉴스레터부터 읽어야 할지  
찾아보는 것조차 귀찮던 차에,  
금융/IT/사사/마케팅 등 주요 카테고리 별로  
대표적인 것들을 추천해주시 편하다.

헤이버니 홈페이지의 '블로그' 섹션에는  
다양한 큐레이션 콘텐츠들이 업로드 되고 있는 것 같은데  
그중 '직장인이 꼭 구독해야 할 뉴스레터'를 주제로  
큐레이션한 콘텐츠가 있길래 추천!



# 헤이버니가 만드는 경험과 가치



크리에이터



9:41  
뉴스레터를 같이 읽는 것 같아서 재밌어요.  
마케팅 라이프스타일 테크 영화/음악  
프로필 편집

나의 활동 최근 포스트  
2022. 11 월은 아티클 50 출석 도장 1  
선물이 되는 11월의 출석도장

피드  
지니 10분 전  
• 우아하고 호쾌한 여자 축구 | 김흔비  
• 아워 바디 | 한가람  
둘 다 보고 싶어서 저장해둔 책과 영화인데, 운동을 시작한 지 얼마 되지 않은 지금! 이렇게 추천하는 글을 보니까 얼른 위시리스트에서 꺼내야겠다 생각이 든다. 오늘은 진짜 운동 못 가겠는데..? 싶은 마음이 속 들어가도록 빨리 챙겨 봐야지  
아이번 주말엔 진짜 운동가야지  
만취러터 2022.11.21금  
17  
벤 30분 전  
어머니가 전해준 맛이 세상의 가장 위대한 유산이라는 생각을 하게 되었어요. 매일매일 그야말로 치열하게 보내는 시간 속에 문득문득 그 맛이 떠오르면 이내 마음이 푸근해집니다. 오감으로 기억하는 그 맛을 아이에게도 물려주고 싶다는 생각이 가득해집니다.  
Cornertable: 가만히 기대고 싶은 손

구독 리스트  
14F 뉴스레터  
방송국 언저리들이 엄선해서 pick한 따끈따끈한 뉴스를 만나보세요.  
고구마팜  
지금! 바로! 알아야하는 신선한 트렌드를 재배해서 보내줘요.  
돌맹이레터  
분명한 철학에 대한 진정성을 표현하며 용기있게 걸어가는 브랜드를 소개합니다.  
연진옥상님이 구독중인 뉴스레터  
heybunnydo  
Drop BKYUN 단단 2명 서연  
Drop 메시지 Mail Facebook  
복사  
원기 목록에 추가

구독자



외국어



번역

모국어



## 뉴스레터의 가치를 전하기 위한 노력

뉴스레터 크리에이터 및 사용자 인터뷰의 지속적인 발행

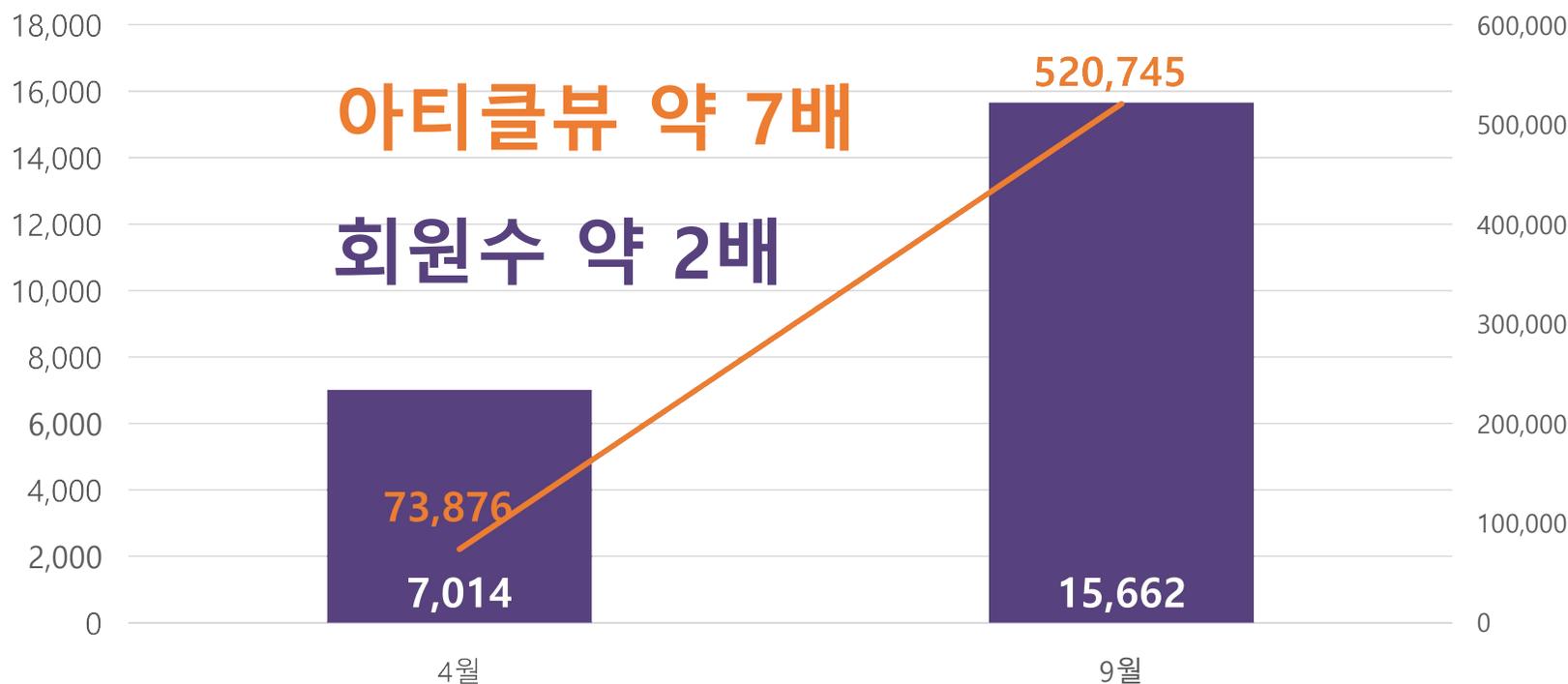
- |   |   |              |
|---|---|--------------|
| 1 | <a href="#">밀키트로 근사하게 모시겠습니다 - 미쉬올랭 가이드</a>   | 2022. 09. 26 |
| 2 | <a href="#">오늘은 무엇을 읽으셨나요? - 도서관 사서 이야기</a>   | 2022. 08. 24 |
| 3 | <a href="#">울고 웃고 꾸념하며 밥벌이하는 우리는 - 풀칠</a>     | 2022. 07. 29 |
| 4 | <a href="#">고3 수험생이 헤이버니로 뉴스레터를 읽는 이유</a>     | 2022. 07. 20 |
| 5 | <a href="#">먹는 일에는 2000% 진심</a>               | 2022. 07. 07 |
| 6 | <a href="#">헤이버니 유저가 들려주는 #내옆엔항상헤이버니가</a>     | 2022. 04. 18 |
| 7 | <a href="#">많은 창작자들의 덕후가 전하는 #내옆엔항상뉴스레터가</a>  | 2022. 04. 17 |
| 8 | <a href="#">출근하는 삶에서 독립한 마케터의 #내옆엔항상뉴스레터가</a> | 2022. 04. 16 |
| 9 | <a href="#">쿠팡 UX 리서처가 전하는 #내옆엔항상뉴스레터가</a>    | 2022. 04. 15 |





## 꾸준하게 만들고 있는 의미있는 성장

회원수의 증가와 이를 반영하는 아티클뷰의 증가



관리중인  
뉴스레터 메타정보

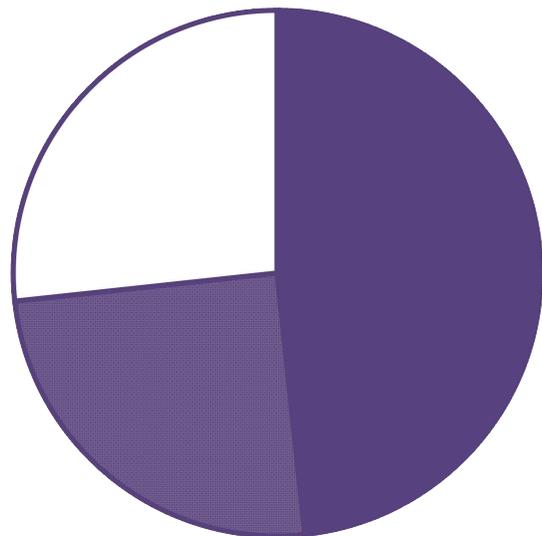
약 3,000개



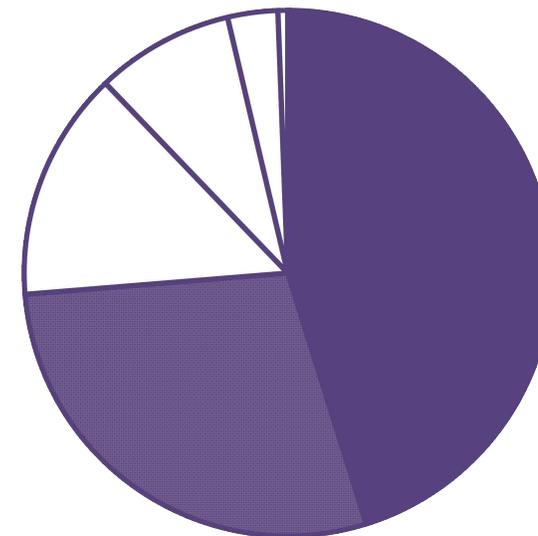
## 사용지표

18-34 연령의 사용자가 모바일에서 주로 이용

플랫폼별 사용자 비율



연령별 사용자 비율

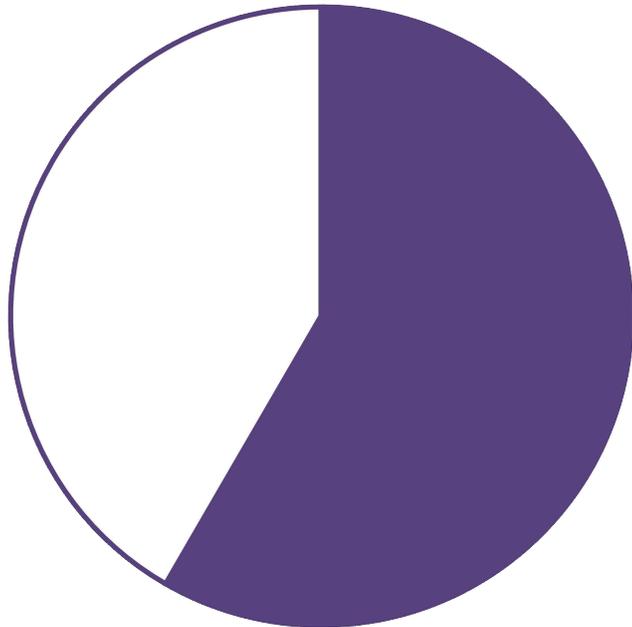




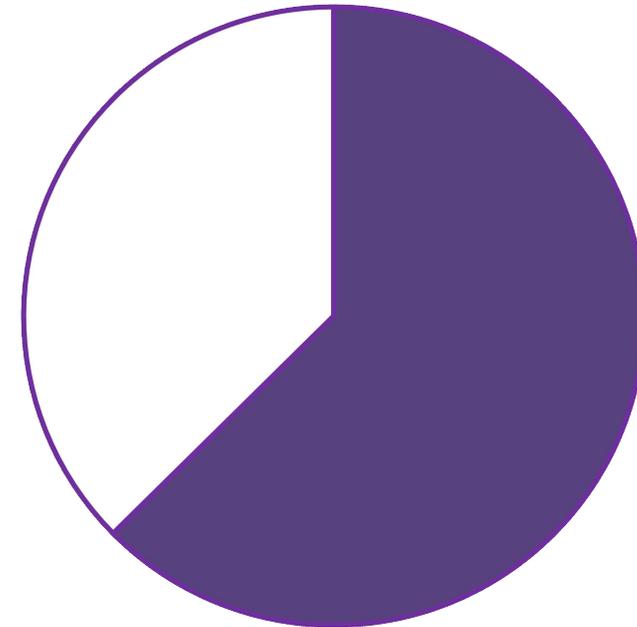
## 사용지표

여성 사용자의 비율이 남성에 비해 15%이상 많음

성별 새사용자 비율



성별 재사용자 비율





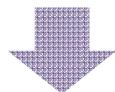
## 지속가능한 성장 계획

인공지능을 활용한 빅데이터 분석 및 이를 활용한 콘텐츠 유통 능력 강화

빅데이터를 활용한  
트렌트 분석 및 키워드 추출

인공지능 번역 엔진 고도화를 위한  
학습 데이터 축적 및 활용

번역을 활용한 콘텐츠 현지화로  
글로벌 단위 신규 유저 확보 및  
콘텐츠 유통 능력 강화



빅데이터 활용 및 해외진출을 통한  
BM 전개와 크리에이터 락인



2023년 1분기,  
헤이버니가  
해외로 진출합니다!

감사합니다.

