



Le Monde

**« Le Monde » audience
communication strategy :
how to build up strong
trust with audience**

KPF Journalism Conference, November 10, 2022

Gilles van Kote, deputy chief editor in charge of readers' relationship

1944

Creation of the
newspaper

1996

Launch of the
website

120

daily editorial
contents

520

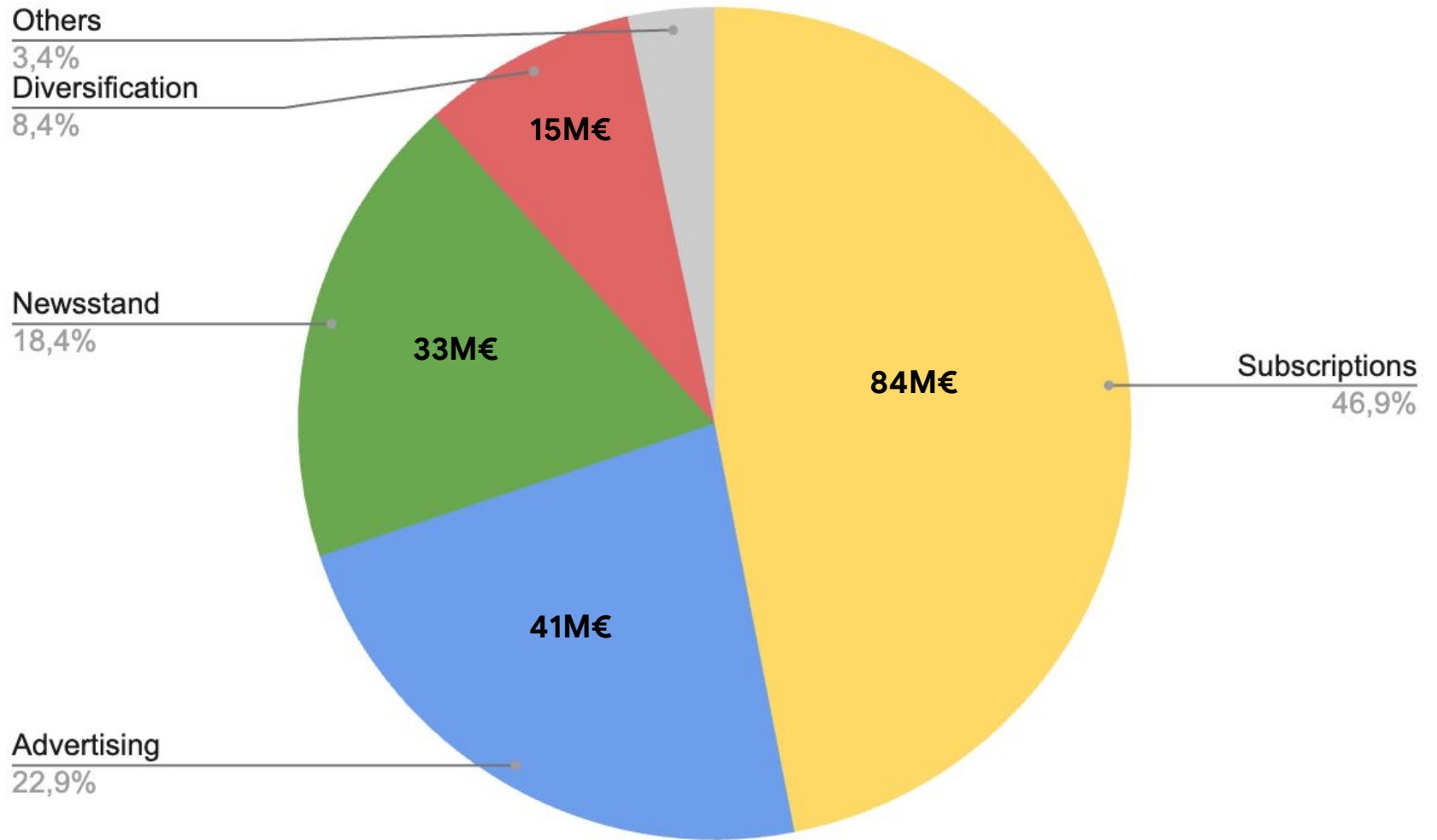
journalists

547k

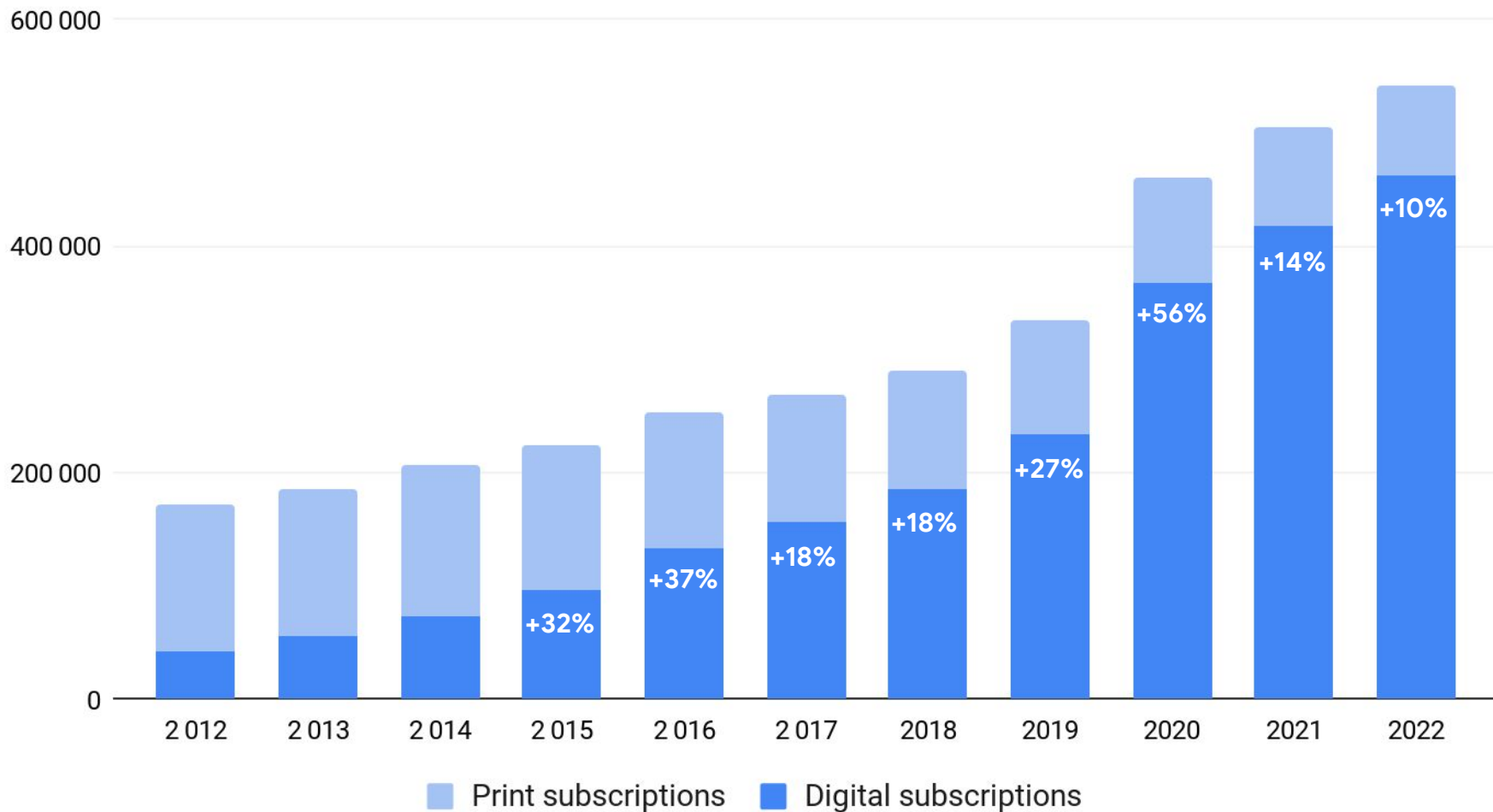
subscribers

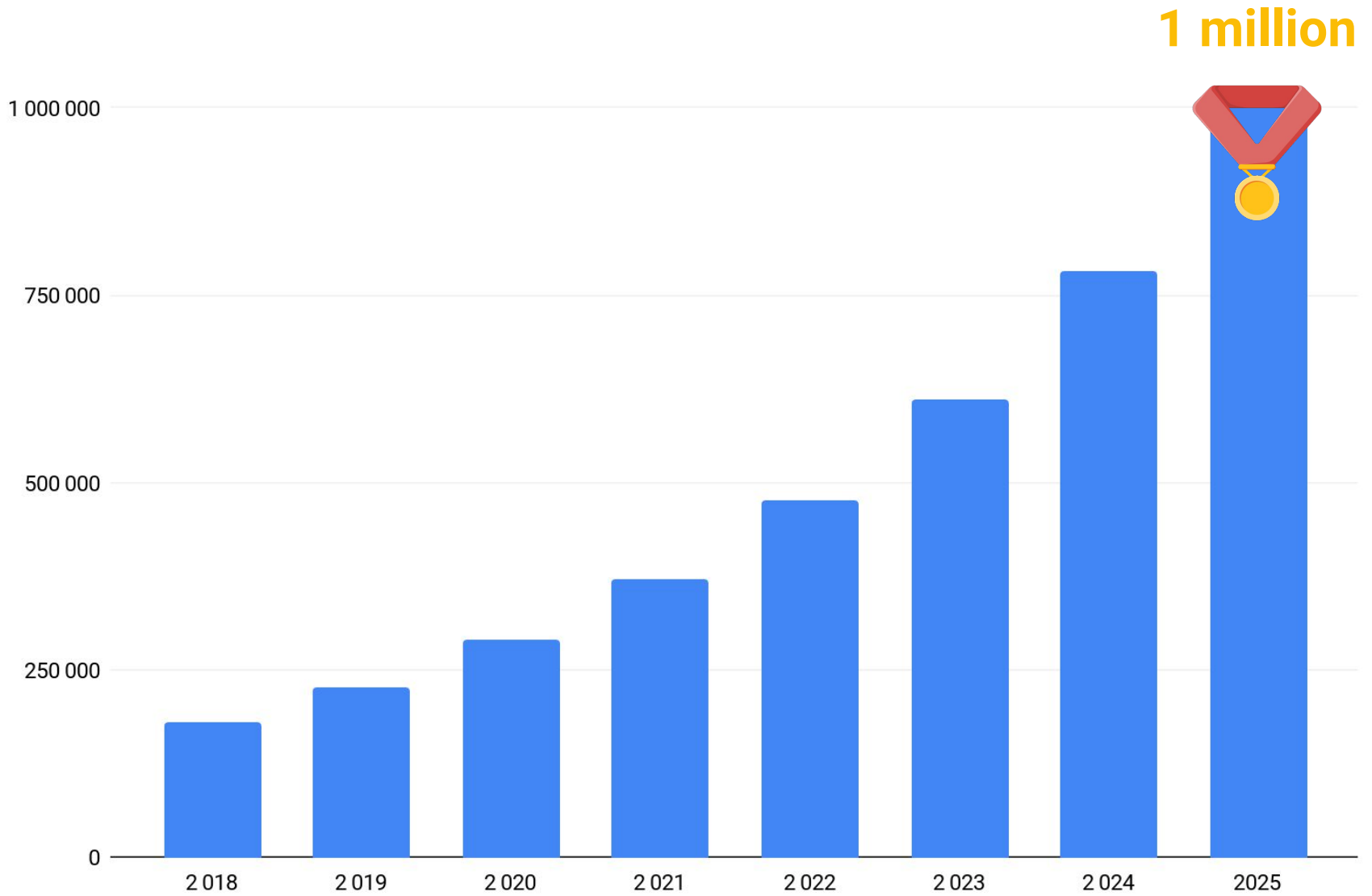
177M

monthly visits



Evolution of subscribers (print vs digital)





General management's commitment to **continued investment in the journalistic workforce**

In-depth, rigorous and accurate information
on a **variety** of subjects

The shared understanding that subscriptions would be based on content and therefore **more paid content**
(=content under a paywall)

A strong link between editorial and digital teams



Consulter
le journal

Se connecter

S'abonner



ACTUALITÉS ▾

ÉCONOMIE ▾

VIDÉOS ▾

OPINIONS ▾

CULTURE ▾

M LE MAG ▾

SERVICES ▾



Le Monde & Vous

NOTRE IDENTITÉ

70 ans du Monde

75 ans du Monde

« Le Monde », une indépendance éditoriale totale et absolue

L'indépendance de la rédaction du « Monde » se fonde sur un dispositif unique dans le paysage médiatique international : une stricte séparation des pouvoirs éditorial et actionnarial et un droit d'agrément exercé par le pôle d'indépendance en cas de changement d'actionnaire de contrôle.





Le 04/10 à 11:05

Bonjour, question sur la grande distribution : etes vous libre de critiquer la grande distribution alors qu'elle finance une partie des medias via les pub et peut être votre journal

Midgesse

Bonjour Midgesse,

Au-delà du fait que la grande distribution n'est pas le secteur qui pèse le plus parmi nos annonceurs publicitaires, la réponse est oui : notre indépendance éditoriale est totale par rapport à nos annonceurs et il nous est arrivé plus d'une fois de fâcher certains de ceux-ci à cause d'un article. C'est la vie d'un média comme le nôtre, et les annonceurs qui nous ont retiré un budget publicitaire parce qu'ils étaient mécontents ont toujours fini par revenir. Pour information, je vous renvoie vers notre charte publicitaire, que vous trouverez ci-dessous.

Lire aussi : [Publicités : la charte du « Monde »](#)





Thank you !